

Практическая работа № 21 -22

Расчет покупательских фондов населения и емкости рынка, производственной мощности кухни

Цель: Овладение методикой расчета покупательских фондов населения, емкости рынка и производственной мощности кухни

Поведение потребителя не удается вписать в строго определенную и формализованную шкалу предпочтений покупки одного товара другому. Скорее следует говорить о некоторых самых общих принципах, которыми руководствуются потребители, выбирая товары для покупки. Рассматривая различия в выборе покупаемых товаров, экономисты обнаружили, что с увеличением доходов покупатели ограничивают потребление дешевых, простых товаров и переключают внимание на покупку более дорогих товаров, но в меньшем количестве.

Чем больше денег у населения, тем больше они приобретают товаров в стоимостном выражении.

Емкость рынка – возможный объем продажи определенных товаров на рынке при данном уровне цен и в данное время.

Емкость рынка изменяется в соответствии с развитием и обогащением общественных потребностей и формируется под влиянием множества факторов, каждый из которых может в определенных ситуациях как стимулировать рынок, так и сдерживать его развитие. Всю совокупность факторов можно разделить на две группы: общего и специфического характера.

- К общим относятся объем и структура товарного предложения, ассортимент и качество продукции, размеры импорта по данному товару или группе, уровень жизни и потребностей населения, покупательная способность населения, численность населения, географическое положение и др.
- К специфическим факторам можно отнести природно-климатические условия, изменения моды, национально-бытовые традиции, рост жилищного строительства, рост цен на энергоносители и др.

Ход работы: Используя формулы, решить предложенные задачи

Емкость рынка: $E_p = T + Z + I + I_k - \text{Э} - \text{Э}_k$,

где Т – национальное производство данного товара, млн.руб.;

Z - остаток товарных запасов на складах предприятий изготовителей в данной стране, млн. руб.;

I – импорт, млн. руб.;

I_к - косвенный импорт, млн. руб.;

Э - экспорт, млн. руб.;

Э_к – косвенный экспорт, млн. руб.

Доля рынка: $D_p = RP/E_p * 100$,

где RP – реализуемая продукция данной фирмы, т.руб.

Снижение доли рынка является показателем неблагоприятного положения фирмы и служит поводом для проведения тщательного анализа этой ситуации.

Насыщенность рынка: $H_p = P_m/P * 100$,

где P_т - число потребителей, уже купивших данный товар, чел.;

P - общее число потребителей, чел.

Чем меньше значение имеет этот показатель, тем перспективнее рынок для сбыта товаров.

Задача №1 Сравнить емкость рынка водки «Столичная» и сделать вывод

Показатели	2003	2004	2005	Отклонения	
				от 2003	от 2004
Национальное производство	123,45	127,23	126,15		
Остаток товарных запасов на складах предприятий изготовителей	12,1	8,71	15,16		

Импорт	6,72	6,73	6,75		
Экспорт	14,12	16,13	21,97		

Задача №2 Рассчитать долю рынка Швейной фабрики «Томь» в г. Кемерово за последние четыре года, сравнить и сделать вывод

Показатели, тыс.шт.	2002	2003	2004	2005
Емкость рынка зимнего пальто в г.Кемерово	40,7	39,6	38,98	38,12
1	2	3	4	5
Емкость рынка демисезонного пальто в г.Кемерово	44,6	45,02	43,81	44,88
Емкость рынка искусственных шуб (включая производство Китая) в г.Кемерово	15,12	16,1	15,89	16,01
Суммарная емкость				
Количество зимних пальто, изготовленных на шв. фабрике «Томь»	8,76	7,12	6,15	5,98
Количество демисезонных пальто, изготовленных на шв. фабрике «Томь»	12,78	9,16	7,15	5,98
Количество искусственных шуб, изготовленных на шв. фабрике «Томь»	2,56	1,78	0,95	0,4
Общий объем производства				

Задача №3 Рассчитать насыщенность рынка молочными продуктами (каждым в отдельности) и общее насыщение рынка молочной продукцией, сделать выводы по следующим показателям:

Показатели	Количество потребителей купивших данный товар, чел.	Потенциальное число потребителей, чел
1. Молоко, жир 2,5%	20800	170000
2. Йогурт «Уникальный» жир. 1,5%	1500	170000
3. Сырок творожный	800	170000
4. Бифидо-кефир, жир 1%	1200	170000
Всего		

Задача №4 Рассчитать насыщенность рынка табачными изделиями (каждым в отдельности) и общее насыщение рынка табачной продукцией, сделать выводы по следующим показателям:

Показатели	Количество потребителей купивших	Потенциальное число
------------	----------------------------------	---------------------

	данный товар, чел.	потребителей, чел
1. Сигареты «Бонд»	2000	100000
2. Сигареты «Петр I»	3000	100000
3. Сигареты «Ява»	100	100000
4. Сигареты «Прима»	4600	100000
Всего		

Задача №5 Рассчитать долю рынка тортов в г. Кемерово за последние четыре года, сравнить и сделать вывод

Показатели, тыс.шт.	2004	2005	2006	2007
Емкость рынка тортов фирмы «Барыня» в г.Кемерово, тыс.шт.	21,3	19,6	18,8	18,12
Емкость рынка тортов ОАО «Кемеровский хлебозавод» в г.Кемерово, тыс.шт.	40,6	25,2	13,1	4,8
Емкость рынка тортов «Золотой трюфель» в г.Кемерово, тыс.шт.	15,12	16,13	15,6	16,1
Суммарная емкость, тыс.шт.				
Количество тортов фирмы «Барыня», тыс.шт.	8,6	7,2	6,5	6,9
Количество тортов ОАО «Кемеровский хлебозавод», тыс.шт.	10,8	9,6	7,5	5,8
Количество тортов «Золотой трюфель», тыс.шт.	2,6	3,8	1,9	0,4
Общий объем производства, тыс.шт.				

Задача №6 Сравнить емкость рынка повидла в г.Кемерово и сделать вывод

Показатели	2004	2005	2006	Отклонения	
				от 2004	от 2005
Местное производство, тыс.руб.	893,5	887,2	696,15		
Остаток товарных запасов на складах предприятий	12,1	8,7	5,1		

торговли, тыс.руб.					
Импорт, тыс.руб.	29,7	36,7	56,8		

Задача №7 Сравнить емкость рынка молочной продукции и сделать вывод

Показатели	2003	2004	2005	Отклонения	
				от 2003	от 2004
Национальное производство, млн.руб.	31123,45	30127,23	29126,15		
Остаток товарных запасов на складах предприятий изготовителей, млн.руб.	12,1	8,71	5,1		
Импорт, млн.руб.	226,72	296,73	316,75		
Экспорт, млн.руб.	4,12	1,3	1,07		

Расчет численности потребителей, пользующихся услугами предприятий питания, и пропускной способности зала

Цель: Овладение методикой расчета численности потребителей и пропускной способности зала

В общем виде норма расхода материалов включает полезный расход и минимально необходимые потери и отходы, возникающие в процессе изготовления готовой продукции. Нормы расхода разрабатывают на основе тщательного изучения фактического расхода материалов на предприятиях, имеющих высокий технический уровень, передовую технологию и организацию труда.

Расчет потребности в материалах должен охватить всю номенклатуру материальных ресурсов, отражаемых в плане материально-технического обеспечения. Для определения выделяют внутренние резервы, необходимые для выполнения производственной программы, изыскивают возможности для снижения удельного расхода материалов и мобилизации имеющихся материальных ресурсов.

Расчету потребности в материальных ресурсах предшествует тщательный анализ отчетных данных о расходе каждого вида материалов, их поставках и выполнении плана за истекший год. Кроме того, нужно учитывать запроектированные изменения в ассортименте выпускаемой продукции и номенклатуре материалов, изменения норм расхода и другие отклонения, обнаруженные при разработке плана материально-технического снабжения.

Выполненные расчеты потребности в материальных ресурсах оформляют в виде плана материально-технического обеспечения, который служит основой для составления заявок.

Ход работы: Используя формулы, решить предложенные задачи

Пропускная способность торгового зала, P_z , определяется по следующей формуле

$$P_z = \frac{S \times T_{дн}}{H_s \times t_1 \times t_2},$$

где S – площадь блока питания, m^2 ;

$T_{дн}$ – количество дней работы предприятия;

H_s – норма площади на одно место, m^2 ;

t_1 – количество часов работы предприятия;

t_2 – время обслуживания одного посетителя.

Коэффициент использования площади, $K_{пл}$, определяется по формуле

$$K_{пл} = \frac{S_{полез}}{S_{общ}},$$

где $S_{полез}$ – полезная площадь торгового зала, m^2 ;

$S_{общ}$ – общая площадь торгового зала, m^2 .

Производительность труда общая, ПТО, определяется по формуле

$ПТО = Ч \times ПТ_1 \times t_1$, где ПТ₁ – производительность труда одного работника, чел. час.

Рост производительности труда, Рост ПТ, определяется по формуле

$$РостПТ = \frac{ПТО_2}{ПТО_1} \times 100 - 100$$

Повышение пропускной способности зала определяется по следующей формуле

$$УвелПз = \frac{Пз_{факт}}{Пз_{расч}}$$

Задача №1 Рассчитать пропускную способность зала в год, при следующих условиях:

- площадь блока питания 270 м²;
- норма площади на одно место – 1,8 м²;
- блок работает 12 часов, в т.ч. перерыв 1 час;
- выходные - 52 дня;
- количество дней в году, необходимых на санитарную обработку блока -13 дней;
- количество дней в году, потраченных на текущий ремонт оборудования и помещений блока питания – 4 дня;
- время обслуживания одного посетителя 20 мин.

Задача №2 Рассчитайте пропускную способность торгового зала столовой общегородского значения и определите коэффициент ее использования по данным:

- площадь торгового зала – 420 м²;
- норма площади на одно место – 1,75 м²;
- среднее время обслуживания одного потребителя по норме 15 мин;
- столовая работает с 8 до 18 часов с перерывом 1 час;

фактически за день обслуживает 4820 чел.

Задача №3 Рассчитайте пропускную способность торгового зала столовой общегородского значения, и определите человек, фактически обслуживающихся в течение дня, по данным:

- площадь торгового зала – 360 м²;
- норма площади на одно место – 1,5 м²;
- среднее время обслуживания одного потребителя по норме 25 мин;
- столовая работает с 8 до 20 часов с перерывом 1 час;
- коэффициент использования пропускной способности зала 0,6

Задача №4 Рассчитать пропускную способность зала в год и коэффициент ее использования, при следующих условиях:

- площадь блока питания 400 м²;
- норма площади на одно место – 1,6 м²;
- блок работает 10 часов, в т.ч. перерыв 1 час;
- выходные - 102 дня;
- количество дней в году, необходимых на санитарную обработку блока -7 дней;
- количество дней в году, потраченных на текущий ремонт оборудования и помещений блока питания 3 дня;
- время обслуживания одного посетителя 15 мин.;
- фактически за год блок питания обслужил 1586877 чел.

Задача №5 Торговый зал в течение суток обслуживают 6 официантов, производительность труда каждого из них 15 человек в час. Столовая работает 10 часов ежедневно. Рассчитать пропускную способность зала, если количество официантов увеличится до 8 человек, а производительность их труда возрастет в 1,2 раза

Задача №6 Рассчитать производительность труда официантов, при следующих условиях:

- в течение дня каждый обслуживал по 200 человек;
- количество официантов 5;
- количество официантов сократилось до 4 человек без изменения пропускной способности зала.

Задача №7 Как и на сколько можно повысить пропускную способность зала, если площадь торгового зала 360 м², норма площади на одно место 1,8 м², в зале находится 30 столиков, за которыми могут сидеть по 4 человека.

Критерии оценки качества выполнения практических и самостоятельных работ:

Отметка «5». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студент работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Отметка «4». Практическая или самостоятельная работа выполняется студентом в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студент используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы учебника, страницы из статистических сборников. Работа показывает знание студента основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

Отметка «3». Практическая работа выполняется и оформляется студентом при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу студентами. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с учебником, инструкционной картой.

Отметка «2» выставляется в том случае, когда студенты не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки.

